

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		文物保护管理						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化市场和文物保护管理所		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	375000.00	375000.00	375,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	300000	375000	375000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	年内完成				完成四季度文物员补贴			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	每季度发放人数	>=83人	>=83人	20	20	
		质量指标	每季度发放金额准确	=1人	=1人	20	20	
		时效指标	每季度月底前按时发放	=1	=1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	每季度每人	=750元	=750元	5	5	
			发放完成率	=100%	=100%	5	5	
		社会效益指标	补贴惠及人数	>=83人	>=83人	5	5	
		生态效益指标	安装标志时树木植被破坏数量（棵）	=0棵	=0棵	5	5	
			补贴发放无纸化	=1	=1	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	文保员所在街镇满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	100	

		生态效益指标	改善不可移动文物周边环境（处）	=2	=2	5	5	
		可持续影响指标	提高公众文物保护知晓率（%）	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	不可移动文物保护工程满意度	=100%	=100%	10	10	
总分						100	95	

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度>80	>80%	>80%	10	10	
总分						100	100	